

OLIVE YOUNG
Central Myeongdong Town
**Grand
opening**
2026.03.26
K-Beauty's New Landmark
Experience the new icon of Myeongdong!

City to Nature
HERITAGE
WINDBREAKER
EIDER

Coffee & Beer
방탈출
보드게임
WE
시계거래소
약손명가
nail art
현대 부동산

ALL
MASK STORY

8seconds
KEXCHANGE

BLS 클리닉 명동점
BLS Clinic Myeongdong
BLS 클리닉 명동점
BLS Clinic Myeongdong

unesco

25년 12월 신규 광고매체

명동길 팔로잉미디어 광고 상품 소개서



명동길 프리미엄 매체

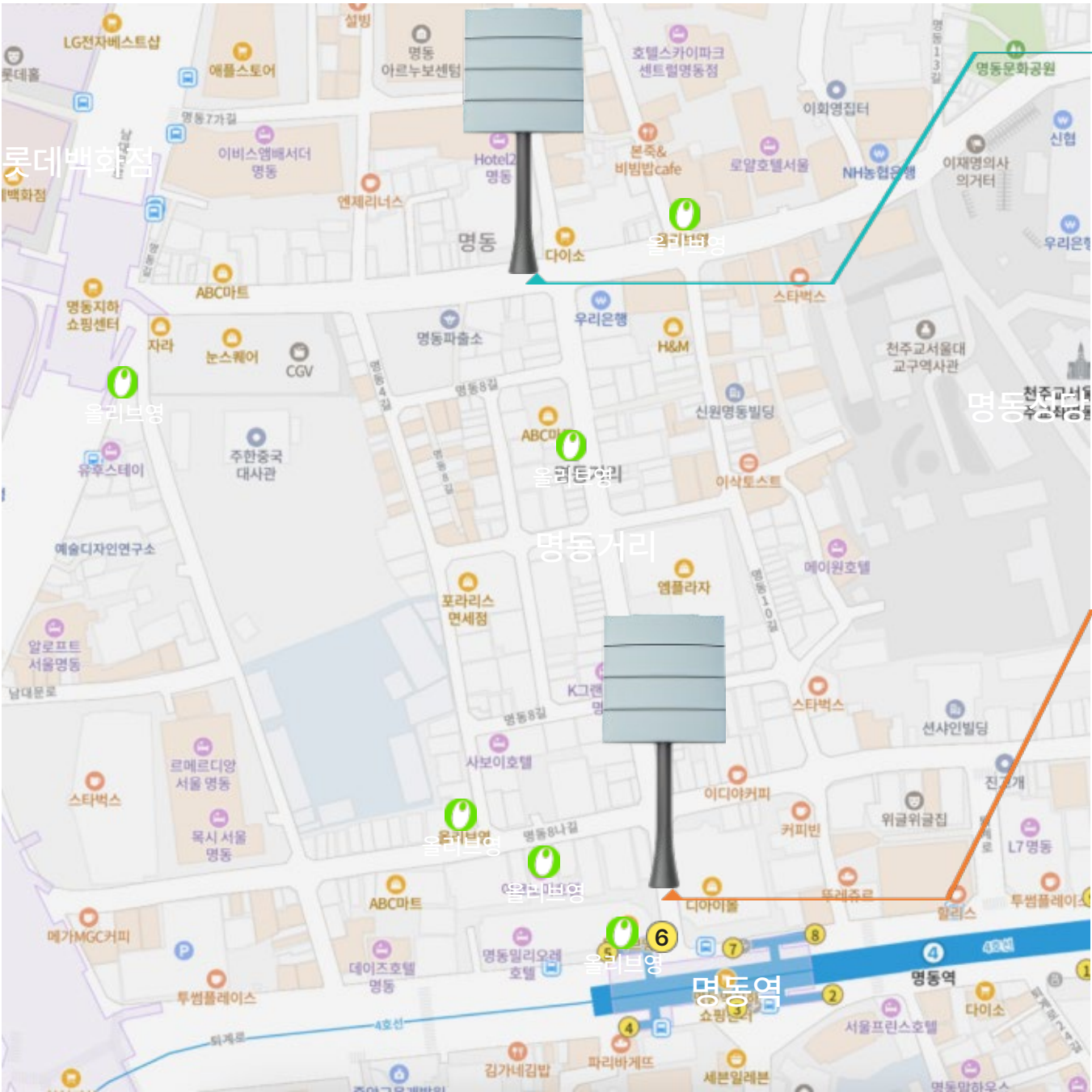
명동 핵심 상권에 새로운 광고가 시작됩니다.

명동길 예술의극장 사거리

명동역 6번 출구 앞

시간 당 40만 외국인 관광객*이 체류하고 있는 명동 거리 중심부에

* 25년 8월, 서울시 생활인구 데이터 - 외국인 단기체류 인구 데이터 기준



최신 양면형 LED 무빙 매체로 임팩트 있게 광고를 시작하세요.

Premium Full

4패널 풀화면 송출

풀화면 디스플레이로 임팩트있는 브랜드 노출



Quarter 다이나믹

패널별 소재 다이나믹 가능

패널별 소재 다이나믹 송출 & 무빙형 디스플레이로
효과적인 브랜드 노출



01

명동 광고 분석

Media Proposal

01. 명동길 광고 분석

명동은 명실상부 대한민국 No.1 관광객 상권입니다.

2025년 상반기
외국인 방문 지역

* LG U+ 분석 데이터

455만 명 **1위**

2위 인천공항 대비 48만명 ▲

2025년 상반기
명동 상권 외국인 결제액

* 하나카드 집계 데이터

5,748억

명동 상권 전체 = 전국 상권 1위

한국에서 외국인이
가장 많이 결제한 매장 TOP 10

* 하나카드 25년 1~4월

2위 올리브영 명동타운점
4위 롯데백화점 명동 본점
10위 올리브영 명동점

K-뷰티 성지 '명동' -
명동 내 6개 올리브영 매장

추정 연 매출액
2,000억원

2024년 대비
2025년 결제액 증가

* 매일경제 2025년 7월 기획 기사

64.3% ↑

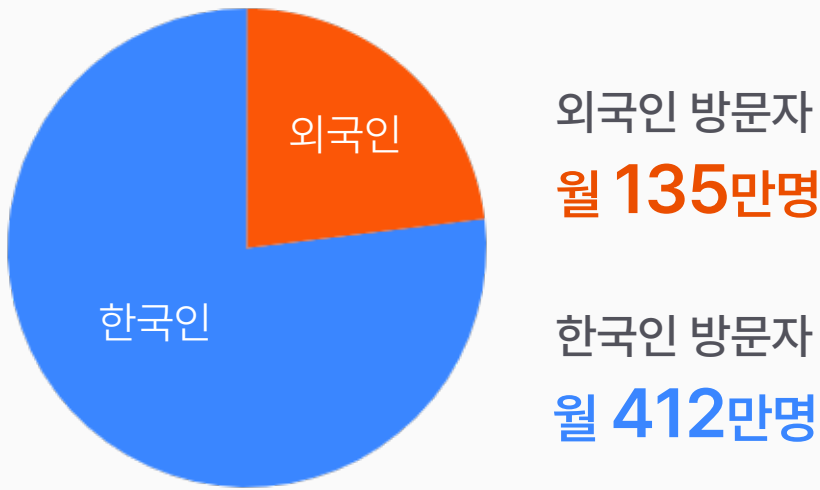
명동에 방문했다고 응답한
외국인 관광객 비율

* 한국문화관광연구원 외래관광객 조사

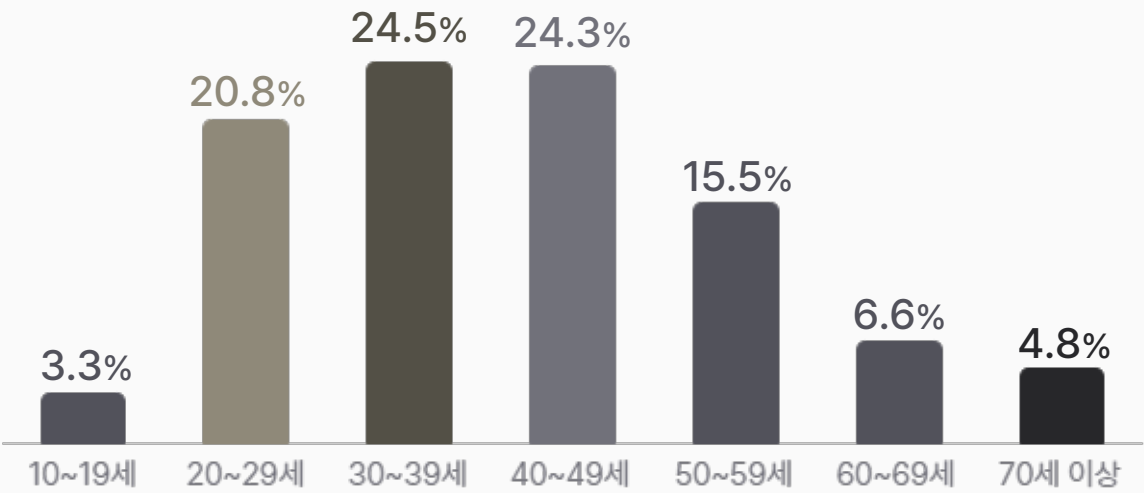
10명 중 **8.6명**

명동길은 한국인 포함, 다양한 국적/연령대의 방문객이 체류하고 있습니다.

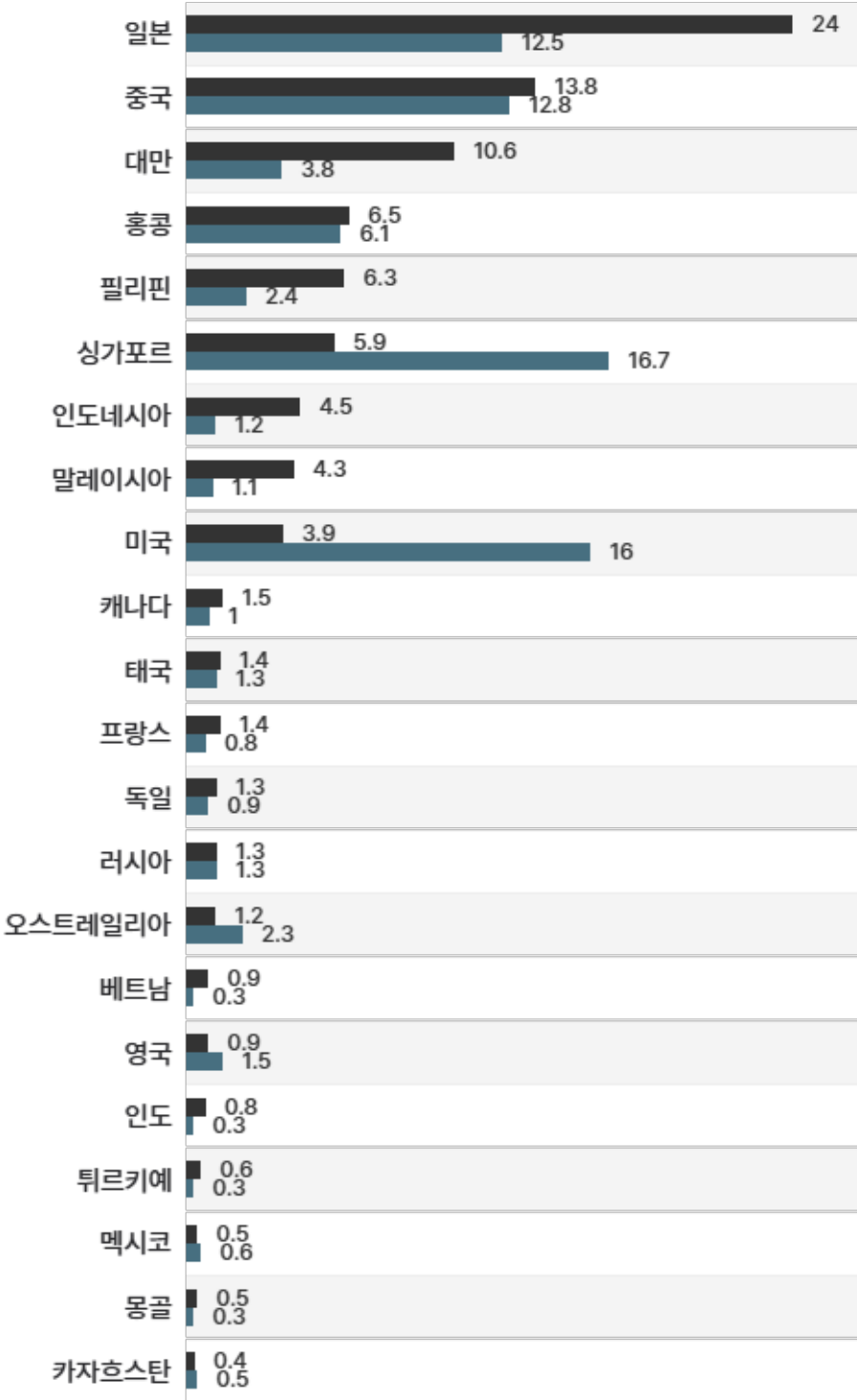
명동 방문자 수 (25년 7월)



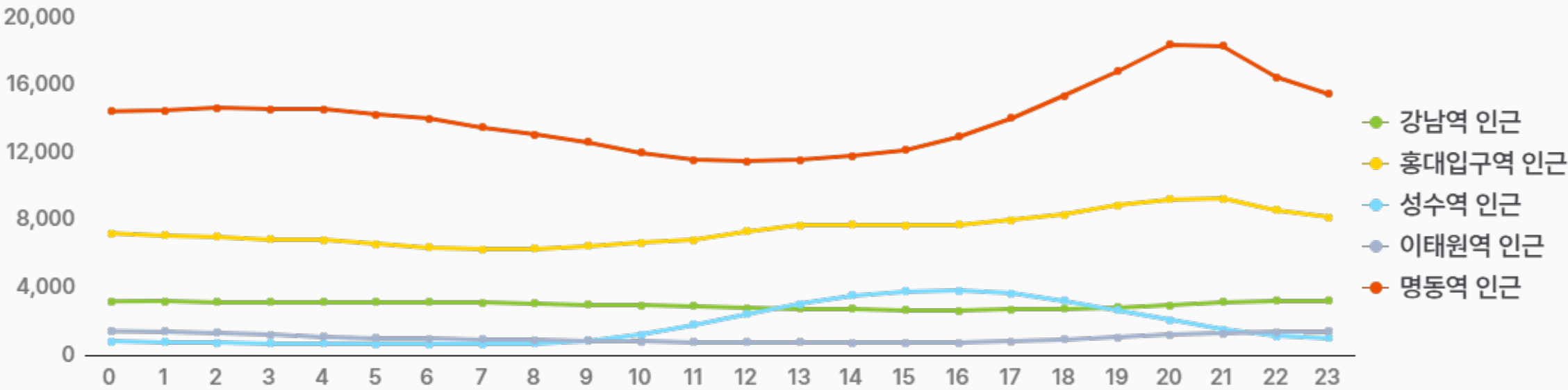
방문자의 연령별 분포



명동 관광객 국적 비율 / 명동에서의 소비금액



주요 외국인 방문지 00~24시 1시간 평균 체류인구 (25년 8월)



01. 명동길 광고 분석

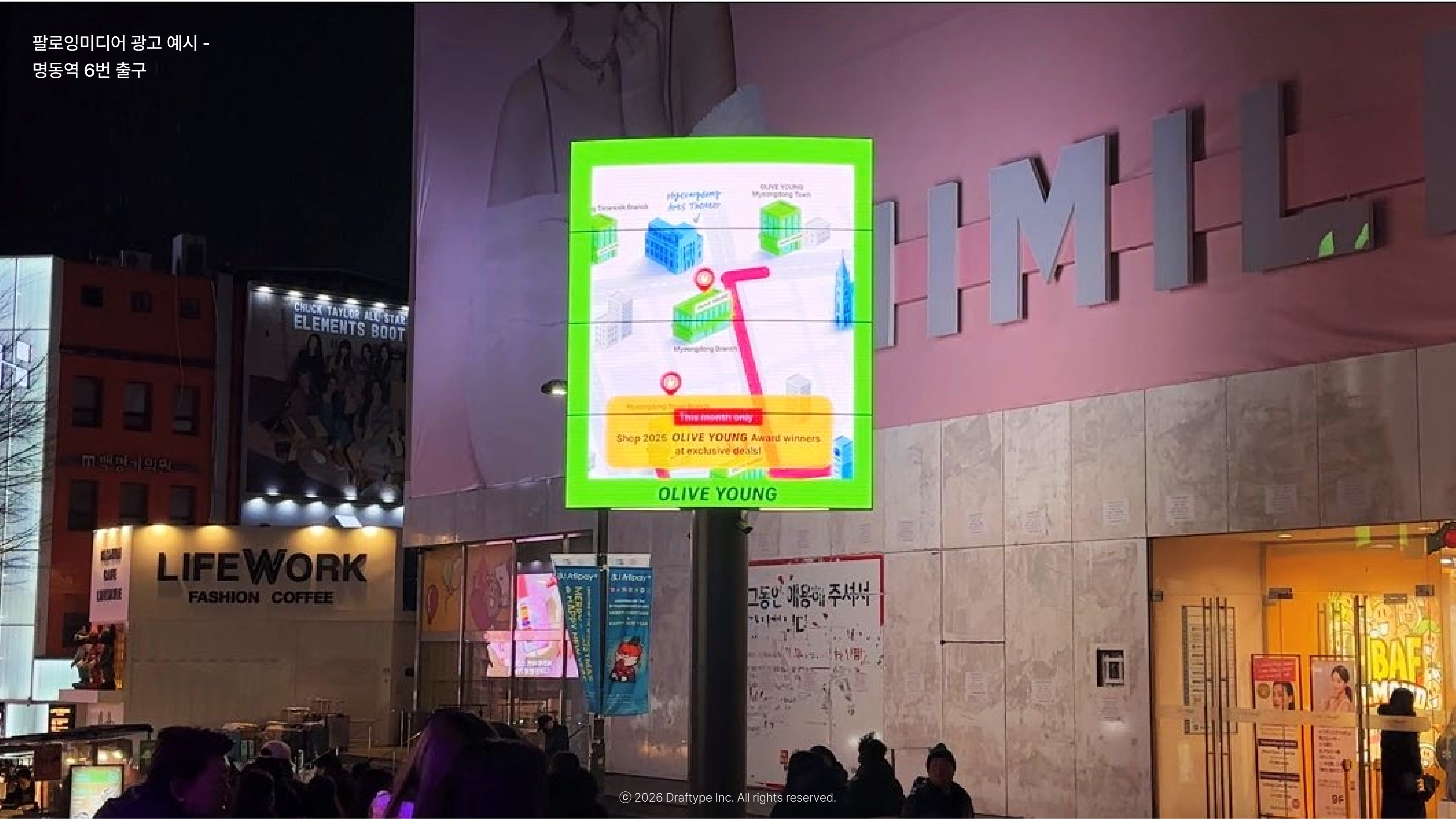
세계적 브랜드들이 앞다투어 입점하는 **명동길**에서
양면형 프리미엄 매체 광고로 공간을 장악할 수 있습니다.

[명동 상권 브랜드 매장 리스트]

 올리브영 명동역점 서울 중구 퇴계로 115 1,2층(충무로1가)	 올리브영 명동거리점 서울 중구 명동8나길 9	 올리브영 명동중앙점 서울 중구 명동8나길 18 인송빌딩 1층	 올리브영 명동점 서울 중구 명동8길 14 (51-9,16) 1,2,5층	 플래그십 스토어 8길 15 MATINKIM	 Lee 명동 플래그십 스토어 서울 중구 명동8나길 6 1층	 아디다스 브랜드 플래그십 서울 서울 중구 명동8길 27 M프라자	 커버넫 명동플래그십 서울 중구 명동8길 10
 올리브영 명동 타운점 서울 중구 명동길 53	 올리브영 명동타임워크점 서울 중구 남대문로 78 타임워크명동	 올리브영 명동2가점 서울 중구 남대문로 68-1	 메디힐 플래그십스토어 서울 중구 명동8나길 14	 명동본점 8길 40	 헤지스 명동점 서울 중구 명동8가길 28	 무신사 스탠다드 명동점 서울 중구 남대문로 90 명동 N빌딩 1~3층	 ZARA 눈스퀘어 플래그십 서울 중구 명동길 14 Noco
 innisfree	 MISSHA	 innisfree	 banila.co	 banila.co	 H&M	 H&M	 WORLDWIDE



팔로잉미디어 광고 예시 -
명동역 6번 출구



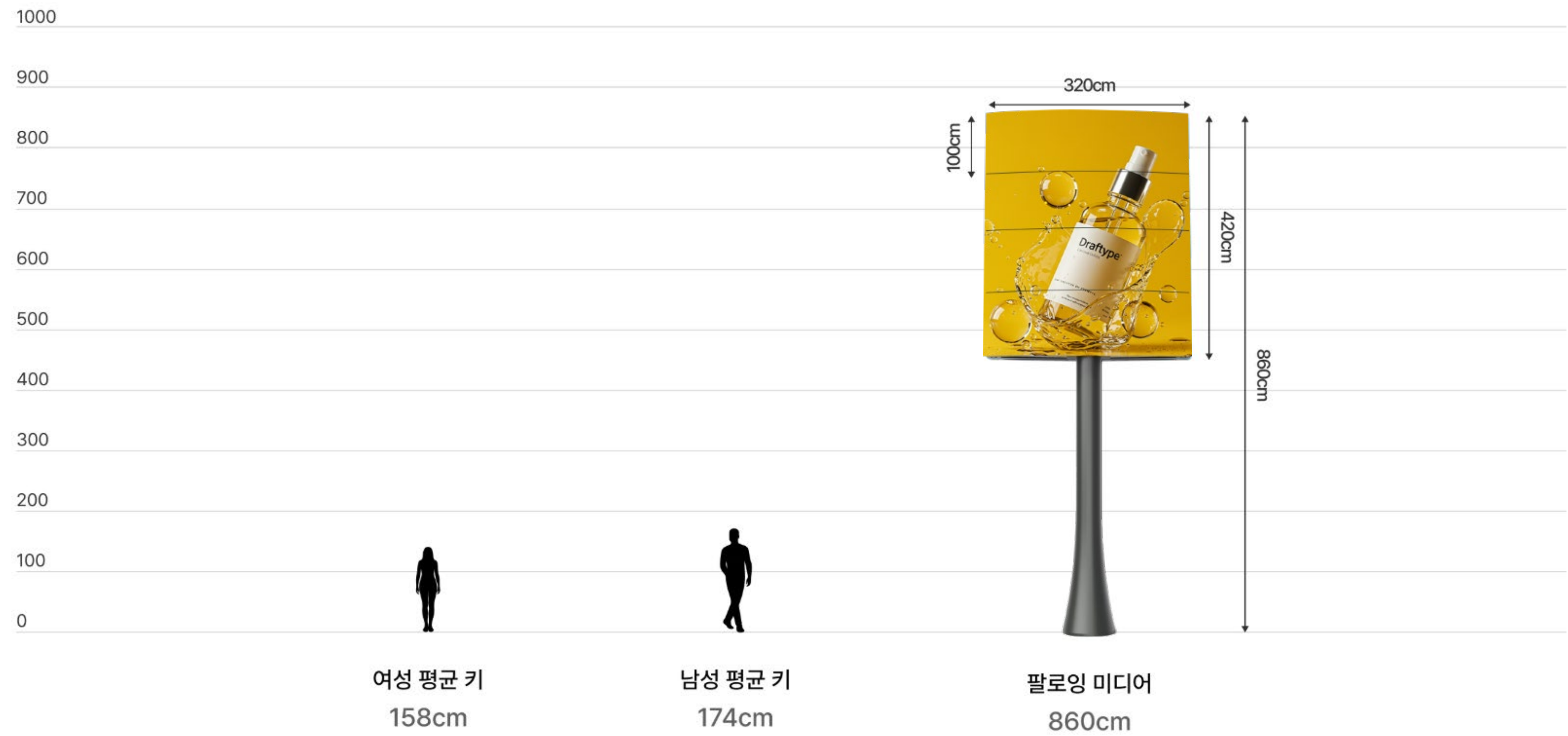
02

명동 팔로잉미디어 광고 상품 소개

Media Proposal

팔로잉미디어 매체 특징 ①

높이 8.6m, 가로 3.2m. 압도적 스케일의 최신형 양면형 매체



팔로잉미디어 매체 특징 ②

명동 상권 최고의 황금 입지, 모든 방문객이 마주하는 압도적 노출력



팔로잉미디어 매체 특징 ③

동적 패널로 주목도 극대화, 양면 디스플레이로 양방향 노출

국내 최초 4패널 무빙 시스템과
양면형 프리미엄 패널의 360도 브랜드 노출 효과
패널별 소재 다이나믹 송출 가능 매체



Full Screen

4패널 풀화면 송출



Quater Screen

패널별 소재 베리에이션 가능



팔로잉미디어 광고 옵션 및 단가

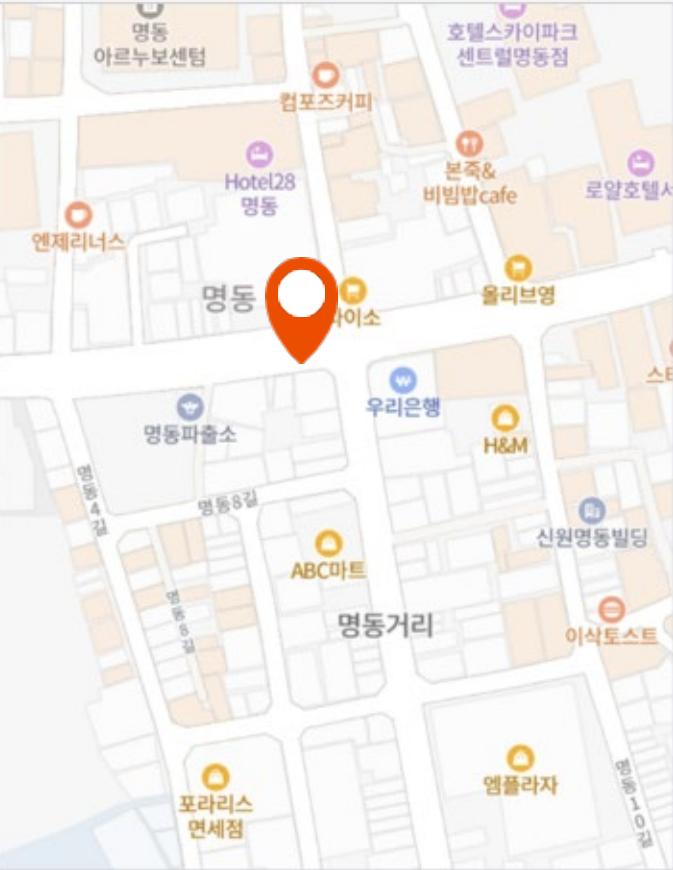
명동 팔로잉미디어 광고 상품 상세표

상품 구분	설명	해상도	송출 시간 / 횟수	광고비 (vat-)		비고
 Premium Full - 1기 (택 1)	4패널 활용 풀화면/ 양방향 송출	Full HD 해상도 양면 (1920 x 1600, 2면)	06:00~24:00 /1일 최소100회 송출 보장 (이미지, 영상 모두 가능)	30초일 100회 +	14,000,000원 / 1개월 / 1기 7,000,000 / 1개월 / 1기	
 Premium Full - 2기 패키지	4패널 활용 무빙형/ 양방향 송출 / 2기	Full HD 해상도 양면 (1920 x 1600, 4면)		30초일 100회 +	21,000,000원 / 1개월 / 2기 10,500,000원 / 1개월 / 2기	

01. 명동예술극장 앞 사거리

- 명동성당-롯데백화점, 명동역-을지로입구역을 잇는 최대 유동인구 교차로에 위치
- 인접 매장 : 올리브영 명동타운점(70m), 다이소(19m), 아이더(5m), ABC마트(62m) 등
- 추천 광고주 : 뷰티·패션 소비자 타겟, 외국인 등 관광객 타겟, 올리브영 입점 브랜드 등

광고매체 위치



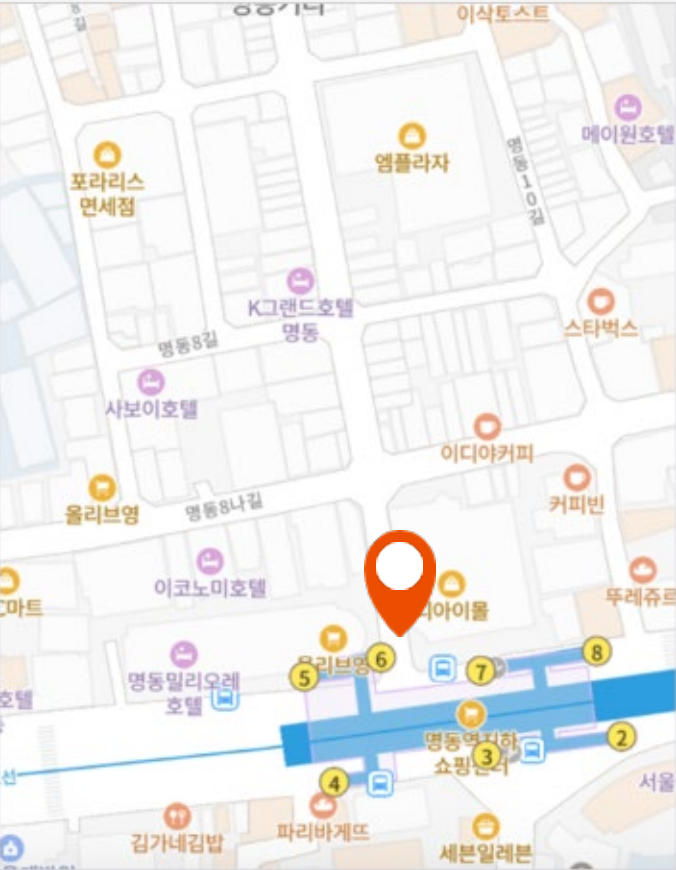
광고매체 후면



02. 명동역 6번출구 앞

- 명동길 진입의 시작점, 명동역 6번출구 앞 위치
- 인접 매장 : 올리브영 명동역점(20m), 에잇세컨즈(37.5m), 바프아몬드스토어(3m) 등
- 추천 광고주 : 뷰티·패션 소비자 타겟, 외국인 등 관광객 타겟, 올리브영 입점 브랜드 등

광고매체 위치



광고매체 야간

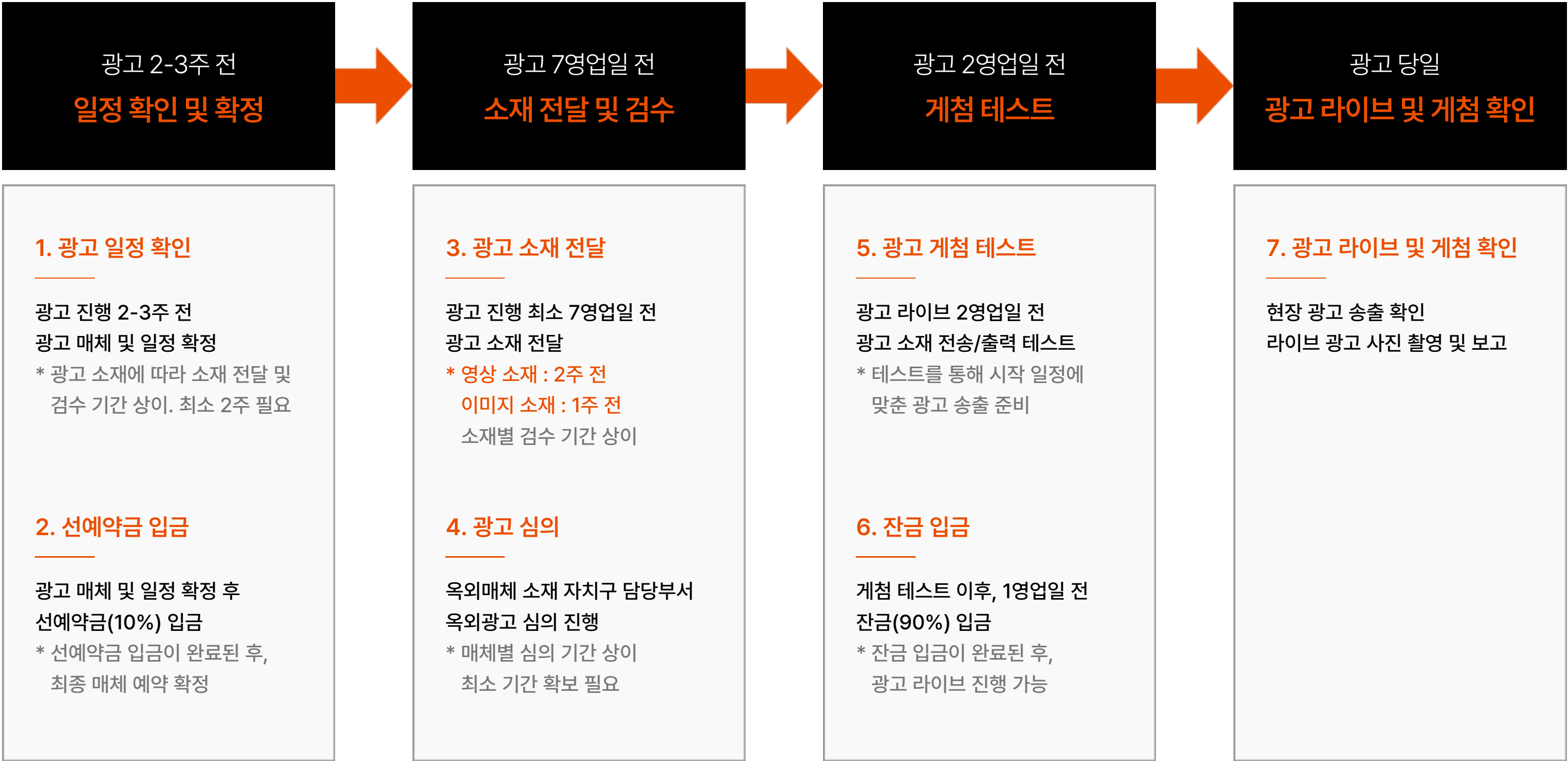


03

광고 집행 절차 및 추가 고려사항

Media Proposal

옥외광고 집행 프로세스





Premium Full 소재 제작 가이드

소재 제작 사양

파일 형식	MP4 (영상, 영상으로 된 이미지)
길이	20초 / 30초
해상도	1,600 x 1,920 pixel (총 4개 패널 구성)= 1,600 x 480 x 4기 * 패널당 소재 제작 가능
비디오 포맷	MP4 - AVC(H.264) / Profile Level 4.1 이하(AUTO 불가)
비트레이트	5Mbps 권장
용량	100MB 이하
비고	· 브랜드 영상 & 이미지 동시 활용 가능 e.g. 하단 3개 패널 영상 + 상단 1개 패널 이미지. 추후 상황에 따라 최종 FORMAT이 변경될 수 있음. 영상 + 이미지 타입은 1개 파일로 합쳐서 전달 필수. 사운드 송출 미지원



[참고] 일반적인 옥외광고 소재 심의 규정

뷰티 카테고리 관련 핵심 심의 주의사항

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 ‘등급 심사 중’ 문구 기재 필요) · 관람가 등급 제한 없음
게임	· 이용 등급 필수 기입 · 청소년 이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용)
팬클럽	· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수 · 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
특수 업종	· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기 업종 (ex. 필러) 한국의료기기산업협회 or 한국의료기기협동조합 심의 후 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 갯주 등) 집행 불가
기타	· ‘최고 · 가장 · 최초 · 최다, 전세계’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 (뷰티의 경우, ‘올리브영 1등’ 등의 광고 문구 기재 시 해당 내용에 대한 증빙자료 필요) · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다.
*심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

Draftype

명동길 팔로잉미디어 매체

광고 문의

Contact

매체사 (주)드래프트타입

Address 서울특별시 성동구 성수일로8길 39, 형애빌딩 5층/7층

Tel 02-6242-5733

E-mail main@draftype.net